



Klimatske promene i aktivnosti WWF

Goran Sekulić
WWF

26. oktobar 2016. godine, Beograd

NEWSin3D.com

NEWSin3D.com



WWF UKRATKO

+100

WWF postoji u
100 zemalja, na
5 kontinenata

1961

WWF je osnovan
1961. godine



+6000

WWF ima preko
6,000 zaposlenih
širom sveta

+5M

WWF ima preko 5
miliona pristalica širom
sveta

wwf.rs

facebook.com/WWFSerbia



WWF'S GLOBAL GOALS

To bend the curve against trajectories that are destroying our planet's ability to support life on Earth, we have reimagined the way we work. By focusing our work where it matters most, we can achieve major conservation successes around the world.



© Howard Baker / WWF

WILDLIFE

Protect the world's most iconic species.



© Bruce Davidson / WWF

FORESTS

Protect and restore forests.



© Simon Fowler / WWF

FRESH WATER

Secure water for people and nature.



© Edward Parker / WWF

FOOD

Establish sustainable food systems.



© WWF

OCEANS

Safeguard oceans and marine livelihoods.



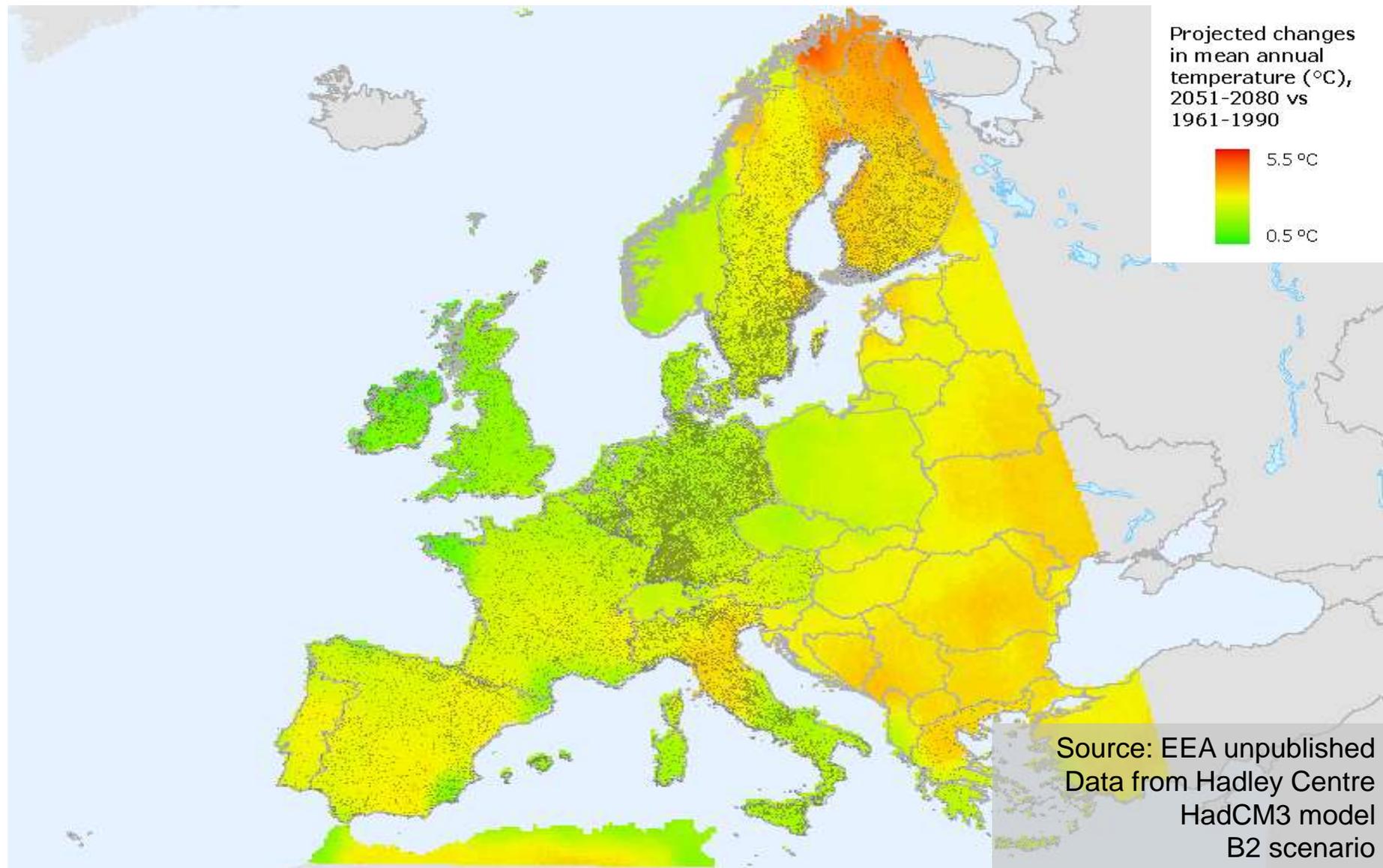
© Bruce Mair / WWF

CLIMATE

Create a low carbon and climate resilient future.

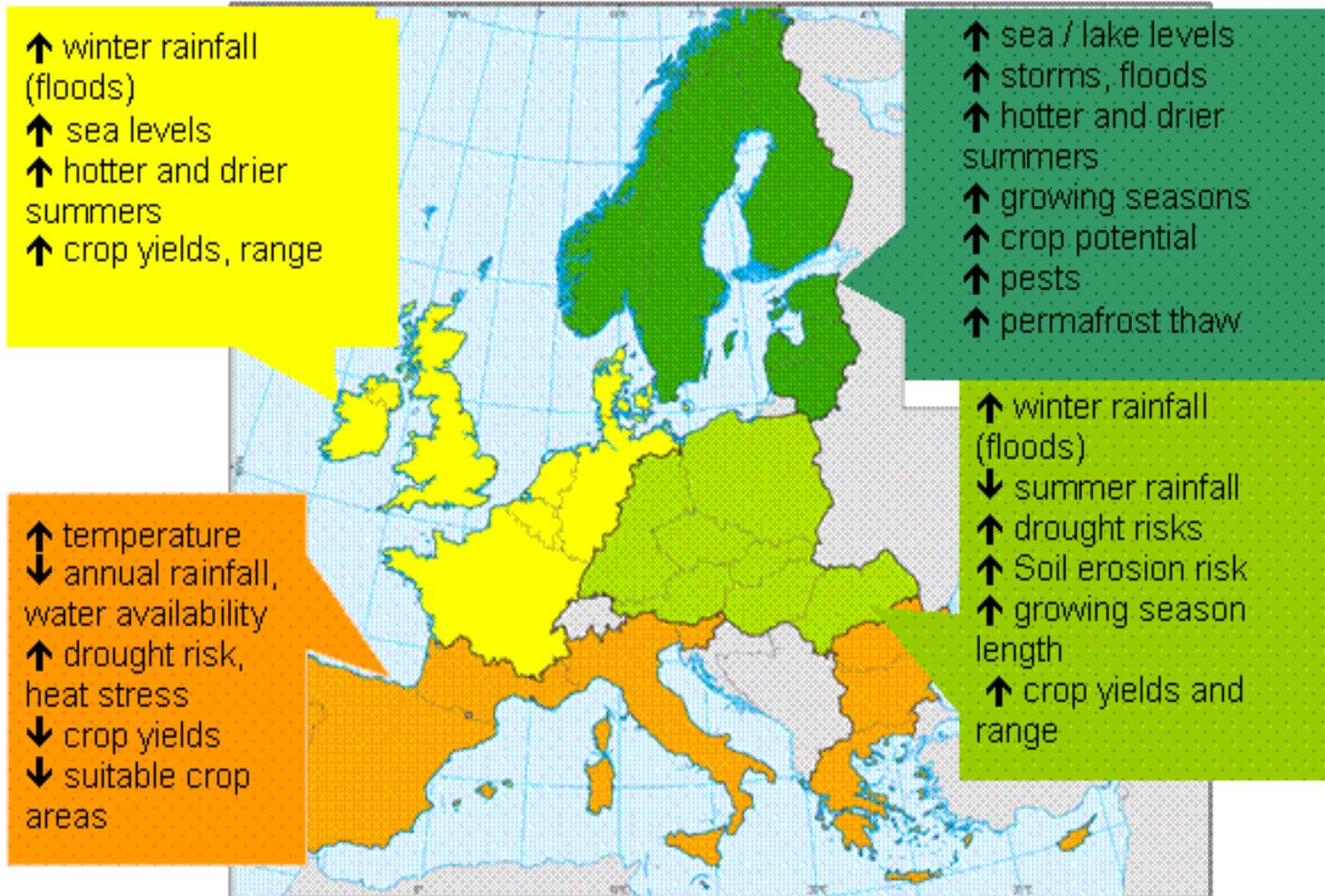


Promene temperature projekcije do 2080.





Predviđanja....





Ko će imati prioritet?



ili



ili



ili





Uloga OCD

1. Zagovaranje i lobiranje
2. Implementacija mera za adaptacije na klimatske promene
3. Rad sa privatnim sektorom:
 - povećanje klimatski prihvatljivih proizvoda i usluga
 - promocija klimatski prihvatljivih proizvoda i usluga
4. Jačanje kapaciteta: obuke, izrada studija i izveštaja....
5. Podizanje svesti o klimatskim problemima



Nacionalni nivo – Austrija

“WWF grupa za klimatske promene”



Najveća privatna platforma za vodeće kompanije u oblasti očuvanja klime u Austriji.



Članice programa smanjile su svoje emisije za otprilike 100.000 t CO₂ [~1.6 m € u EUA-sertifikatima]

3 glavna polja angažovanja

Smanjenje
sopstvenih CO₂
emisija

- Povećanje udela obnovljivih izvora energije u izvorima energije
- Implementacija mera energetske efikasnosti

Efektivna
komunikacija

- Podizanje svesti klijenata o klimatskim problemima
- Korišćenje različitih kanala komunikacije (mediji)
- Aktivno angažovanje zaposlenih

Inovativni
proizvodi &
usluge

- Promocija klimatski prihvatljivih proizvoda po mogućnosti zajedno sa WWF-om
- Povećanje klimatski prihvatljivih proizvoda i usluga



Realizovani projekti – interne operacije



„Sertifikat Zelene
Gradnje“ za
Allianz-ovo
predstavništvo u
Beču



-80%

Smanjenje
emisije CO₂
tokom 3 godine -
IKEA

Najveći dogovor u
zelenoj energiji u
istoriji postignut sa
IKEA



Promocija online
plaćanja radi
uštete papira &
sistema
upravljanja
energijim

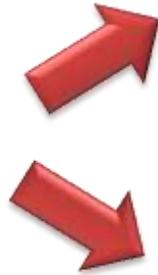
reka



jaka oluja



poplava



naselje

reka



vlažno stanište





Zaštićena područja mogu doprineti odgovorima na klimatske promene putem



1. Ublažavanje

- Skladištenje: Sprečiti gubitak ugljenika koji je već prisutan u vegetaciji i zemljištu
- Hvatanje-apsorbovanje: Zapleniti preostali ugljen-dioksida iz atmosfere u prirodne ekosisteme

2. Adaptacija

- Zaštita: Održavati integritet ekosistema, ublažiti lokalnu klimu, smanjiti rizike i uticaje od ekstremnih pojava, kao što su oluje, poplave i suše
- Obezbediti: Održavati osnovne usluge ekosistema koje pomažu ljudima da se nose sa promenama vezanim za zalihe voda, ribarstvo, bolesti i poljoprivredna proizvodnja koje su izazvane klimatskim promenama.





SRP Gornje Podunavlje - Štrbac bara Semenjača

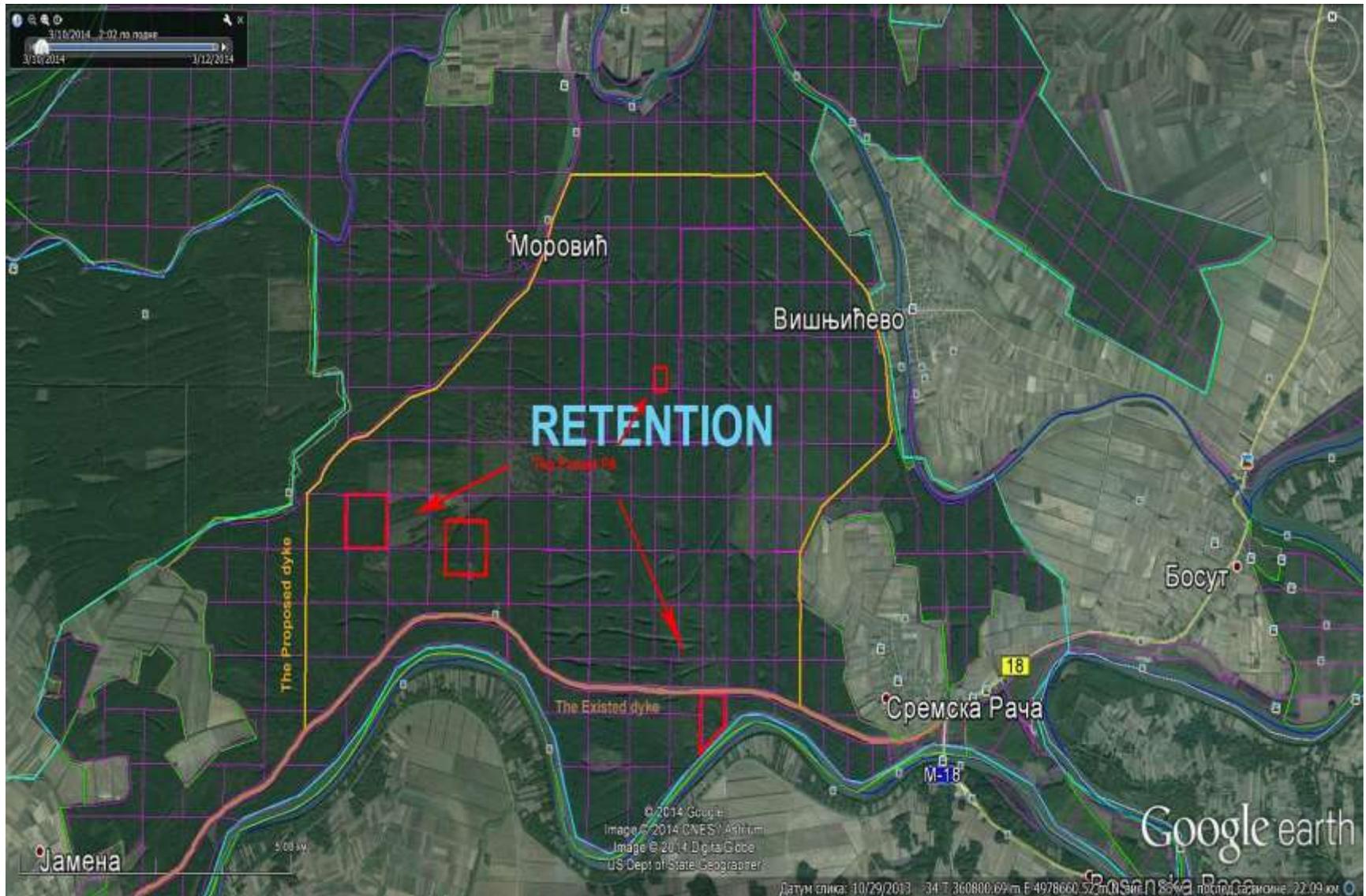




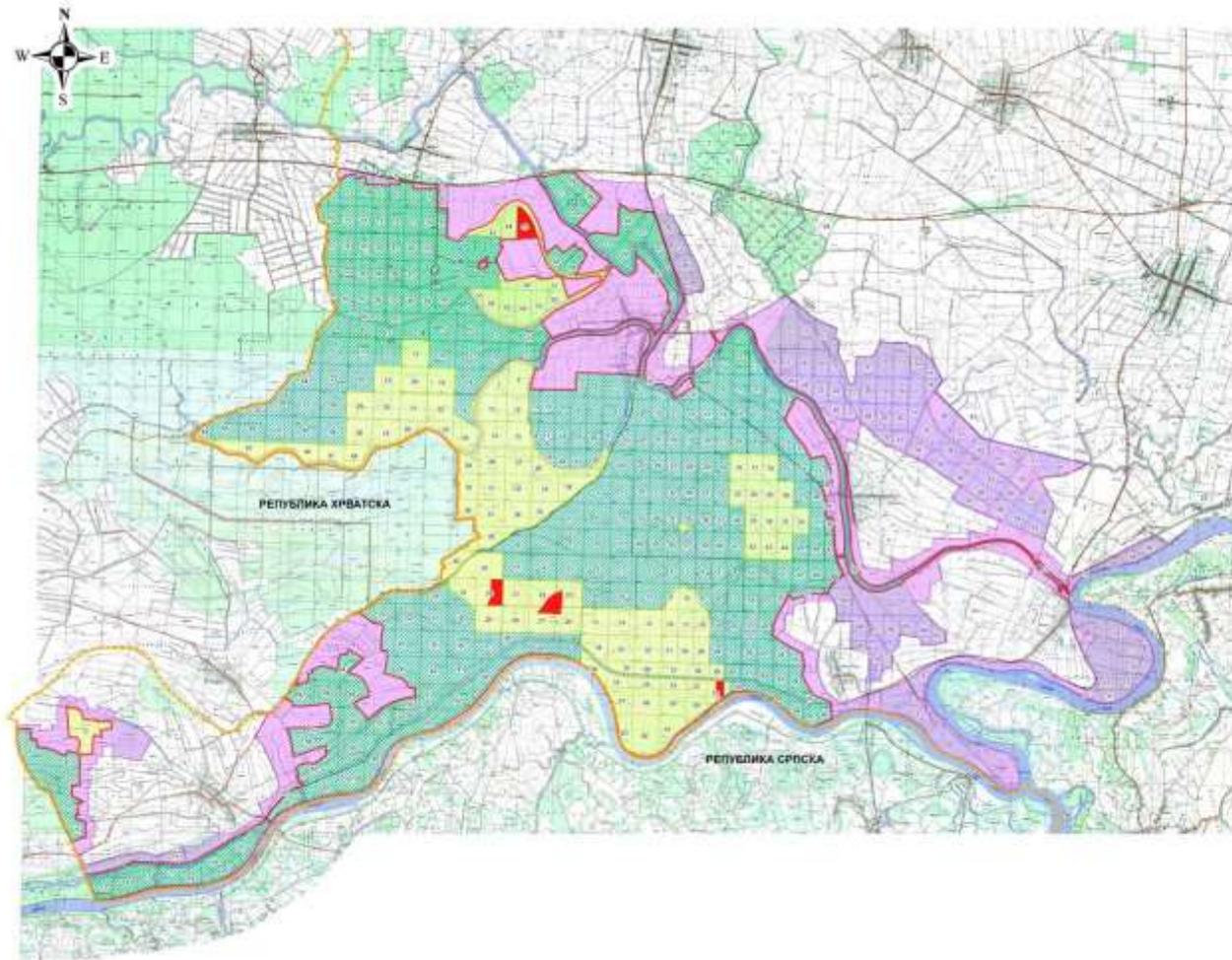
SRP Gornje Podunavlje - Štrbac bare Semenjača i Šarkanj



Potencijalna retenzija



Budući Park prirode „Bosutske šume“



ПАРК ПРИРОДЕ
„БОСУТСКЕ ШУМЕ“
 ПРЕГЛЕДНА КАРТА
 СА ГРАНИЦОМ И РЕЖИММА ЗАШТИТЕ



1 : 50000

Легенда:

-  Државна граница Републике Србије
-  Граница заштите ПП „Босутске шуме“
-  Режим заштите I (строги заштитни)
-  Режим заштите II (строги заштитни)
-  Режим заштите III (строги заштитни)
-  Граница заштитне зоне
-  Општи планovi

ИЗРАДILA: КОМУНАЛНИ СЕРВИС
 У Београду, Београд, 2014. године
 Верзија: 03.11.2014.г. (03.11.2014.г.)

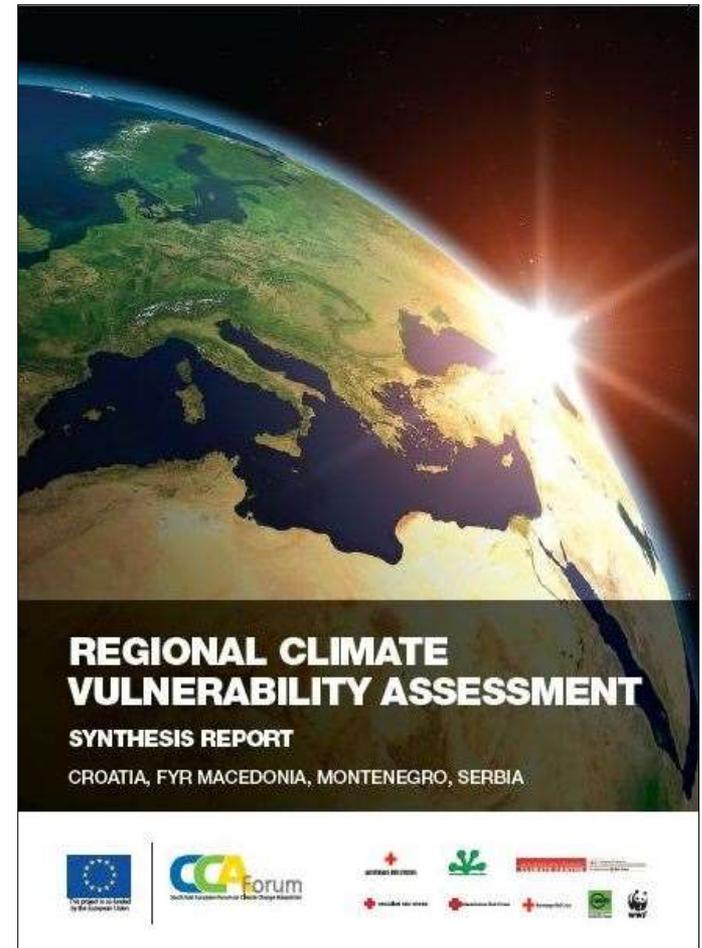




Nacionalna i regionalna Procena osetljivosti na klimatske promene

Analizirani su sektori:

- Poljoprivreda i šumarstvo
- Vodni resursi
- Biodiverzitet
- Smanjenje rizika od katastrofa
- Javno zdravlje
- Energetika
- Turizam





Ključne preporuke za region za donosiocce odluka

- Razviti jasne nacionalne planove za adaptaciju na klimatske promene
- Razviti adekvatan sistem ranog upozoravanja i planova za urgentno reagovanje u hazardnim situacijama
- Poboljšati koordinaciju između ministarstava nadležnih za klimatske promene i smanjenje rizika od katastrofa
- Poboljšati kvalitet i dostupnost podataka i informacija
- Izgraditi partnerstvo i razmenu znanja između državnih institucija i organizacija civilnog društva
- Razviti prekograničnu saradnju za bolju razmenu informacija
- Osigurati učešće ranjivih grupa u donošenju odluka
- Uvesti klimatske promene u sistem obrazovanja na svim nivoima



Karavan klimatskih promena





Sat za našu planetu

ISKLJUČI SVETLO
28. MART 20:30

**#OSVETLI
PROBLEM**

© ZORAN LONČAREVIĆ

60+
SAT ZA NAŠU PLETU

#SATZANASUPLANETU
WWF.RS WWF SERBIA



Koalicija 27

11 članica

- Alternativa za bezbednije hemikalije
- Beogradska otvorena škola
- Centar za ekologiju i održivi razvoj
- Centar za unapređenje životne sredine
- Društvo za zaštitu i proučavanje ptica Srbije
- GM Optimist
- Jedan Stepen Srbija
- Mreža za klimatske akcije Evrope (CAN)
- NVO Fraktal
- Mladi istraživači Srbije
- Svetska organizacija za prirodu (WWF)





Usmeriti se na

- Nedovoljan nivo znanja šire javnosti o klimatskim promenama
- Nedovoljni kapaciteti lokalnih zajednica
- Nedovoljna informisanost industrije
- Adaptacije na klimatske promene nisu prepoznate kao prioritet
- Efikasnija transpozicija i sprovođenje EU legislative
- Nepostojanje koordinacije između različitih sektora (vladine institucije, naučne ustanove, organizacije civilnog društva...)



Dodatne informacije

www.panda.org/climate

www.ec.europa.eu/clima

<http://climate-adapt.eea.europa.eu>

www.seeclimateforum.org



+100

WWF is in over
100 countries, on
6 continents

1961

WWF was founded
In 1961



+5M

WWF has over
5 million supporters

+16M

WWF has over
16 million followers on
Facebook, Twitter and
Google+

THANK YOU!

wwf.rs

facebook.com/WWFSerbia